

SHD liefert Schnittstellentechnologie für lokale Internet-Prospektwerbung

Regionale Publikation im Web und Werbeerfolgskontrolle per Knopfdruck

ANDERNACH, 00.02.2010 – Das Einrichtungsportal planungswelten.de und das Onlineportal kaufDA.de bieten Herstellern und Händlern der Möbel-, Küchen- und Einrichtungsbranche ab sofort die Möglichkeit, ihre Prospektwerbung regional im Internet zu verteilen.

Die Angebotsprospekte werden digitalisiert und anschließend in der regionalen Händlersuche auf www.kaufDA.de sowie im Händlerportrait auf www.planungswelten.de angezeigt. Um weitere Käufergruppen anzusprechen, werden die Prospekte außerdem über das Partnernetzwerk von [kaufDA](http://kaufDA.de) und [planungswelten](http://planungswelten.de) präsentiert, das mehr als 24 Millionen Besucher im Monat über Seiten wie meinestadt.de, t-online.de und immobilienscout24.de erreicht.

In Zukunft sollen weitere Abverkaufsportale und Verbandsseiten über Schnittstellen in www.planungswelten.de eingebunden werden, so dass auch diese von der Reichweite des Planungswelten-Netzwerkes profitieren.

Durch eine Integration der KPS Kreativen Planungssysteme von SHD können Händler künftig über ihren Account bei Planungswelten statistische Auswertungen vornehmen. So lässt sich zum Beispiel analysieren, wie oft ein Prospekt angeklickt und welches Produkt am häufigsten aufgerufen wurde. Die gewonnenen Erkenntnisse liefern wertvolle Hinweise für die weitere Ausrichtung der Werbe- und Produktstrategie.

Seite 2 / 3

„Prospektwerbung digital nach Regionen zu verteilen und dem Endkunden die Möglichkeit zu bieten, im Textinhalt zu suchen – z.B. nach Begriffen wie Küche, Sofas etc. – ist eine echte Neuheit in der Werbung“, so André Angermüller, Geschäftsführer der SHD Kreative Planungs-Systeme GmbH & Co. KG.

„Potenzielle Kunden können dann zielgerichtet über ein Portal und dem damit verbundenen Netzwerk die für sie interessantesten Prospekte lesen. Davon profitieren Händler wie Hersteller mit einer deutlichen Kostensenkung bei einer erheblichen Erweiterung von relevanten Zielgruppen. Die Möglichkeit, genaue Analysen der Werbewirksamkeit und Sortimentsgestaltung durchzuführen, ist ein weiteres wichtiges Instrument, um Werbegelder richtig einzusetzen“, schließt Angermüller.

SHD unterstützt hierdurch den Wandel im Käuferverhalten und verknüpft die Bereiche Online und Offline nach dem Motto „Online informieren und im Handel vor Ort einkaufen“. Bereits jetzt sind weitere Funktionalitäten geplant, um den Möbelhandel beim Absatz seiner Waren zu unterstützen und die Bekanntheit der Händler im Internet kostengünstig zu fördern, so z.B. im Google-Ranking.

Seite 3 / 3

Über SHD

Seit seiner Gründung im Jahre 1983 hat sich das Unternehmen auf die Entwicklung und Implementierung von branchenspezifischen IT-Lösungen für den Möbelhandel und die Möbelindustrie konzentriert und hält heute bundesweit eine führende Marktposition. Zu der Unternehmensgruppe gehören heute fünf Tochtergesellschaften: Die SHD Einzelhandelssoftware GmbH & Co. KG, die SHD Logistiksoftware GmbH & Co. KG, die SHD Technologie und Service GmbH & Co. KG, die SHD Kreative Planungs-Systeme GmbH & Co. KG und die gff Finanz- & Personalwirtschaftssysteme GmbH. Der Schwerpunkt der Gruppe liegt in der Entwicklung und dem Vertrieb von ERP-/Warenwirtschaftssystemen für den Möbelhandel, Planungssystemen zur Küchen-, Bad- und Wohnraumgestaltung für den Möbelhandel und die Möbelindustrie, Systemen zur Lagerorganisation sowie Finanz- und Personalwirtschaftssoftware. Seit einigen Jahren nehmen Dienstleistungsbereiche wie Beratung, Betriebsanalyse, Organisation, Schulung und Kunden-Hotline einen immer größeren Stellenwert ein. In über 2000 Handelsunternehmen in Deutschland, Österreich, Schweiz und den Niederlanden werden Software, Hardware und Dienstleistungen der Unternehmensgruppe eingesetzt. In der SHD-Gruppe sind aktuell 355 Mitarbeiter tätig.

Unternehmens- und Pressekontakt

SHD Holding GmbH
Frank Adorf
Leiter Unternehmenskommunikation
Rennweg 60
56626 Andernach, Deutschland
Telefon: +49 2632 295-687
Telefax: +49 2632 295-508
E-Mail: fad@shd.de
www.shd.de